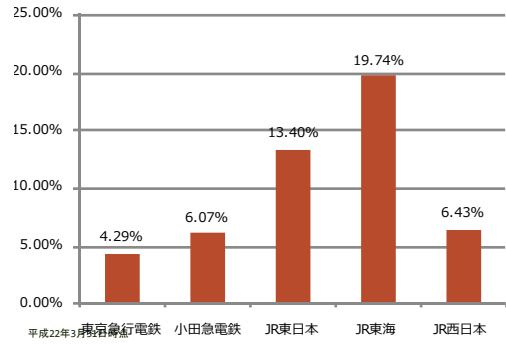


業界全体の基本情報

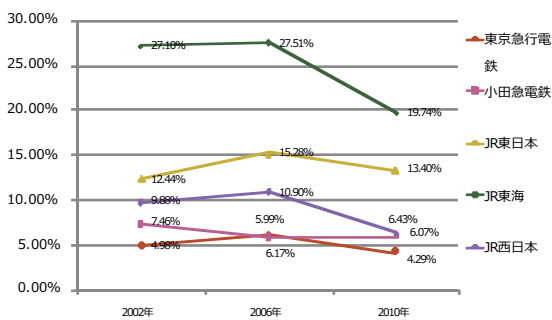
- 業界規模13兆4,229億円
- 売上高純利益率：+3.1%
- 前年比成長率：-4.8%
- 総資産額：35兆3,763億円
- 労働者数：156,187人
- 平均年齢：42歳
- 平均年収 561万円

(平成22年3月時点)

連結売上高営業利益率 (%)



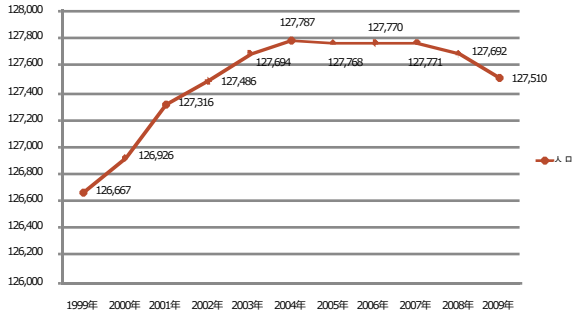
連結売上高営業利益率



旅客数の低下の原因

- 景気の悪化
中長距離のビジネス・需要低下
- 高速道路の値下げ
土日の1000円
- 少子高齢化に伴う乗客減

日本の人口の推移（千人）



鉄道業界の行動

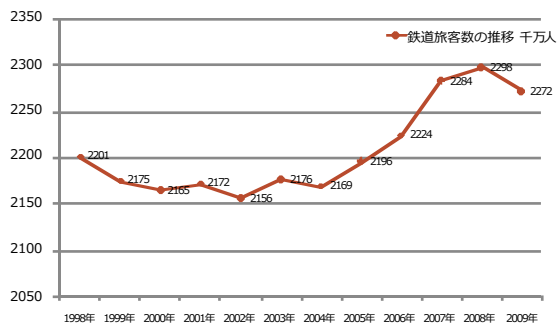
沿線の開発・向上

- 駅の近くに保育園の新設
- 路線の直通運転すなわち
利便性の向上
- 電車の時間短縮

周辺事業の拡大等

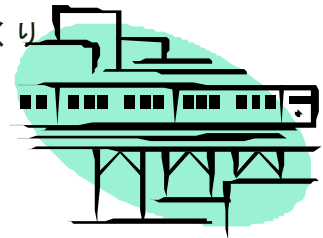
- 駅ナカ事業
- リテール・小売事業

鉄道旅客数の推移



沿線の開発の意義

- 沿線の人口の大きさがビジネスにつながる
- 住みよい街づくり



路線の直通運転

- 東京急行電鉄の半蔵門線との直通運転
- JR東日本の東北・高崎線と東海道・横須賀線直通の湘南新宿ライン

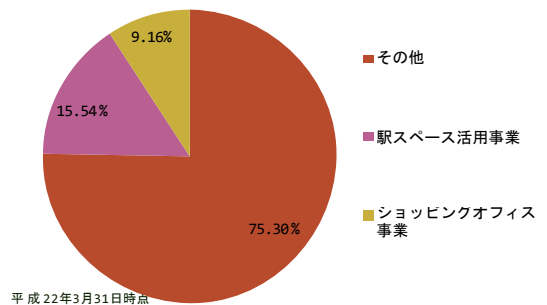
駅ナカビジネス

- | 以前 | 最近 |
|-------------|-----------------|
| □ 小規模な売店 | □ コンビニ、ドラッグストアー |
| □ 小規模な立ち食い店 | □ ファッションショップ |
| □ 駅弁売り | □ 書店、外食レストラン |
| 限定的なものだった | 様々な分野が駅の中に展開 |

時間短縮（小田急電鉄）

各駅停車（向ヶ丘遊園～新宿）		急行（向ヶ丘遊園～新宿）	
工事前	40分	工事前	33分
現在	36分	現在	25分
完成後	34分	完成後	21分

JR東日本の売上構成率

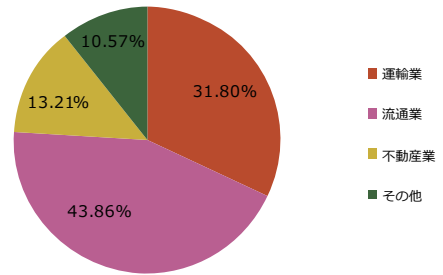


リテール・流通事業

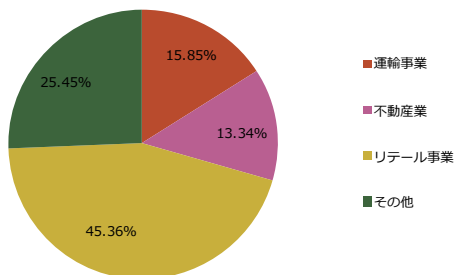
- 東急百貨店の売上高約 5,579 億円
- 小田急百貨店約 2,291 億円
- JR東日本のルミネ売上高約 2,291 億円

東急、小田急のリテール流通事業の売上高は連結売上高の割合で4割を超える

小田急2010売上構成率

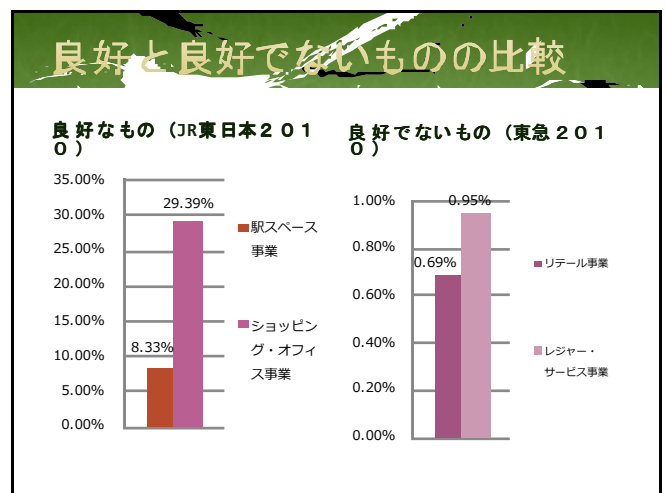
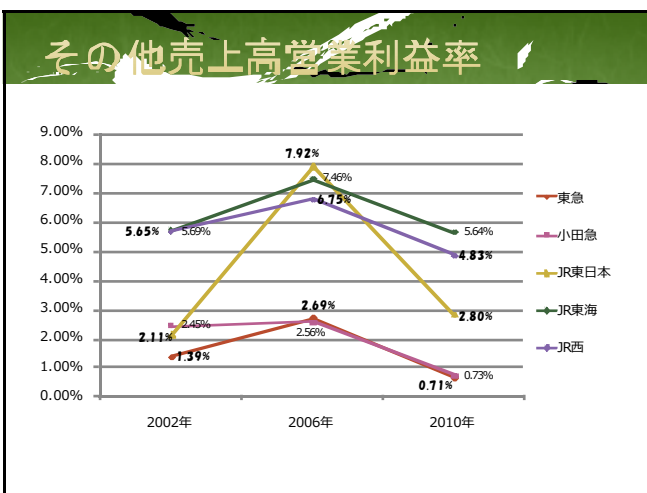
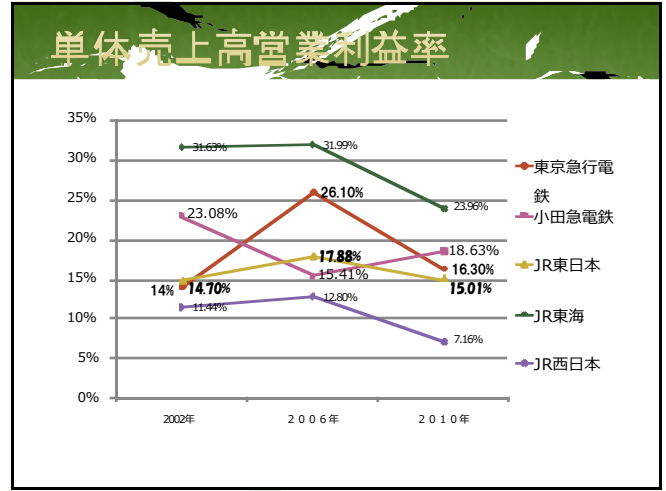
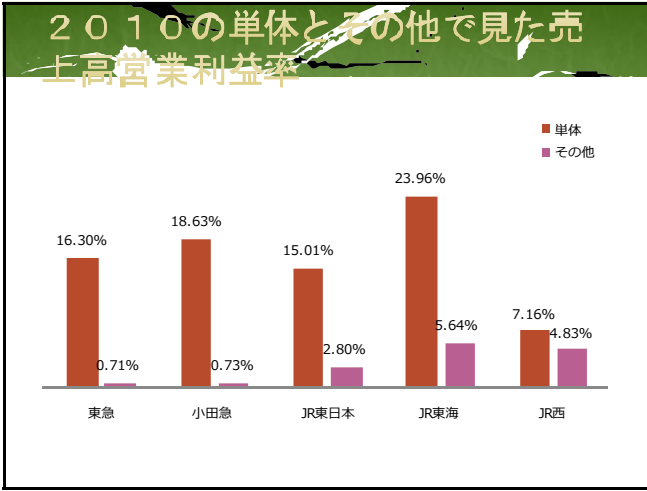


東急2010売上構成率



売上高営業利益率を単体で見たら？

- しかし、ほんとうに周辺事業は全てうまくいっているのだろうか？
- 東京急行電鉄は売上高は私鉄で1兆円を超えるが、営業利益率は同じ私鉄の小田急に劣る。
- 連結から単体を引いたものを見てみると営業利益があまり出てないことに気がついた。



つまり

- 周辺事業の拡大はうまくいってるものとそうでないものがある。つまりは、何でも拡大すればいいというわけではない。
- 東急や小田急のリテール・小売事業は売上高こそ高いが、そこで得られる利益は売上高規模からすると、採算自体は良くないうまくいっているとは言い難い。
- しかし、沿線をにぎやかにするには悪くはないと考えているので、費用を抑えることがリテール・小売事業は大事になる。

これからの鉄道業界

- 成功している事業部門には力を入れて、成功しているとは言い難い事業部門では、費用の削減など、もしくは規模を小さくするのも一つの手と考える。
- つまりは、運輸・鉄道事業に次ぐ利益を上げることができる事業を育成することが大事になる。
- 最終的に選択と集中がこれから大事になってくると考える。

これからの鉄道業界

- 乗客数の増加は人口の減少等の進みにより現段階ではあまり見込めない。

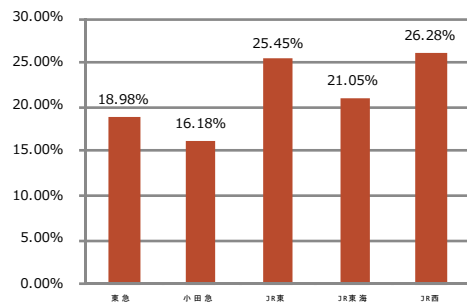
だから

- 新幹線などのグリーン車や指定席の増加などの付加価値のサービスを増やしていくことが別段コストもかかるわけではないので良いと考える。

これからの鉄道業界

- 今回調べた、各社の健全性を示す自己資本比率は安全の目安である3割に届くものはなかった。
- ですが、鉄道のようなインフラ系統のものは基本的につぶれないものだと判断している。
- ただ、このような数値も最低でも安全の目安と言われているところまでは持っていけることが望ましいと考える。

自己資本比率



平成22年3月

参考文献・資料

- <http://job.mynavi.jp/11/pc/search/corp3/employment.html>
- <http://www.mlit.go.jp/tetudo/index.html>
- <http://ja.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E6%80%E5%B9%E7%87%9A>
- <http://gyokai-search.com/3-train.htm>
- <http://www.toyo.ac.jp/rcm/paper/n3-nakamura.pdf#search=駅ナカビジネス>
- <http://www.geocities.jp/daijtk/rondan/090629.html>
- http://journal.rkkunabi.com/trend/column/trend_vol25.html
- <http://www.city.ureshino.lg.jp/main/314.html>
- 図解入門業界研究 最新鉄道業界の動向とカラクリがよくわかる本 (How-nuai Industry Trend Guide Book) [単行本]
著者 佐藤信之